

Uchwała
Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
z dnia 28 stycznia 2021 r.

w sprawie przyjęcia strategii rozwoju Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego na lata 2021-2025

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.) Senat Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Senat Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego uchwala „Strategię rozwoju Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego na lata 2021-2025” stanowiącą załącznik od niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor


Prof. KAAFM dr Klemens Budzowski

**STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWSKIEJ AKADEMII
IM. ANDRZEJA FRYCZA
MODRZEWSKIEGO
2021-2025**

Władze Uczelni

Rektor

prof. KA AFM dr Klemens Budzowski

Prorektor ds. Ogólnych

prof. dr hab. Jerzy Malec

Prorektor ds. Nauki i Nauczania

dr Marcin Pieniążek



Misja

Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego jest uczelnią akademicką podejmującą działania:

- *edukacyjne i naukowo-badawcze zorientowane odpowiednio na współczesne wyzwania i uwarunkowania, zwłaszcza postęp technologiczny i rozwój ekonomiczny,*
- *mające na celu formowanie osobowości jednostki, relacji międzygrupowych i integracji społecznej, budowanie społeczeństwa opartego na wiedzy i racjonalnie zarządzanej gospodarce opartej na wiedzy.*

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią przyjazną studentom, realizującą polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowującą go do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata.

Podstawowymi strategicznymi obszarami działania Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego są:

1. **Dydaktyka**
2. **Badania naukowe**
3. **Rozwój kadry**
4. **Konferencje naukowe i działalność wydawnicza**
5. **Systemowe zarządzanie uczelnią,**
6. **Umiędzynarodowienie uczelni**
7. **Promocja**
8. **Bezpieczeństwo uczelni, pracowników, studentów**

Działania podejmowane na wszystkich płaszczyznach funkcjonowania Krakowskiej Akademii powinny wspierać strategiczne obszary rozwoju Uczelni. W każdym obszarze działalności Krakowskiej Akademii określono cele strategiczne, przedstawione poniżej (tab. 2):

L.p.	Obszar Działania	Okres realizacji	Cel strategiczny
1	Dydaktyka	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciągła i systematycznie upowszechniana w społeczności Krakowskiej Akademii dbałość o wysoki poziom dydaktyki 2. Stałe monitorowanie programów studiów pod kątem ich koncepcji i celów kształcenia 3. Dbłość o dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy 4. Dążenie do zwiększenia atrakcyjności oferty dydaktycznej Krakowskiej Akademii na rynku edukacyjnym 5. Podniesienie stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów 6. Stałe doskonalenie procesu rekrutacji, rozwój systemu rekrutowania kandydatów na studia w KA AFM m. in w krajach Europy Zachodniej, Północnej. 7. Rozwój i udoskonalanie e-learningu i kształcenia z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość na wszystkich kierunkach studiów. 8. Wsparcie studentów i doktorantów. Rozwój systemu tutoring.

			<ol style="list-style-type: none"> 9. Doskonalenie zasobów uczelni w celu zwiększenia dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. 10. Wykorzystywanie najnowszych technologii w procesie kształcenia. 11. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich. 12. Rozszerzenie współpracy z pracodawcami/przedsiębiorstwami i praktykami w zakresie konsultowania programów studiów.
2	Badania naukowe	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój interdyscyplinarności badań naukowych (powołanie zespołów interdyscyplinarnych). 2. Wsparcie w pozyskiwaniu i realizacji grantów. 3. Podniesienie poziomu i rozszerzenie zakresu badań naukowych. 4. Szersze wykorzystanie środków zewnętrznych na badania naukowe. 5. Wzmocnienie współpracy badawczej z instytucjami naukowymi o wysokiej renomie międzynarodowej. 6. Nawiązanie/rozszerzenie współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami w zakresie określania tematów/obszarów i współfinansowania badań naukowych.
3	Rozwój kadry	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie silnej kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej. 2. Klarowna polityka zatrudniania pracowników dydaktycznych na stanowiska dydaktyczne, badawcze i badawczo-dydaktyczne. 3. Zmniejszenie obciążeń biurokratycznych nauczycieli akademickich.
4	Konferencje naukowe i działalność wydawnicza	2021-2025	Rozwój czasopism Krakowskiej Akademii ukierunkowany na umiejscowienie poszczególnych wydawnictw periodycznych w wykazie czasopism punktowanych prowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i dążenie do uzyskania jak najwyższej punktacji czasopism w prowadzonych ewaluacjach MNiSW, poddawanie ewaluacji w Index Copernicus oraz wprowadzanie czasopism do baz naukowych polskich i międzynarodowych.
5	Systemowe zarządzanie uczelnią	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskiwanie dotacji, grantów na rozwijanie działalności KA AFM oraz sprawne realizowanie i rozliczanie projektów. 2. Budowanie skutecznej komunikacji w Uczelni. 3. Rozwój potencjału informatycznego uczelni, rozwój infrastruktury informatycznej. Wprowadzenie jednolitego systemu

			<p>komputerowego zarządzania uczelnią (rekrutacja, dziekanaty, planowanie harmonogramów zajęć, zarządzanie kadrami, zarządzanie finansami uczelni). Wprowadzenie systemu informatycznego ma umożliwić zarządzanie kadrami i finansami uczelni z punktu widzenia minimalizacji kosztów i optymalizacji procesu dydaktycznego. Stworzenie elektronicznej wersji katalogu ECTS.</p> <p>4. Uproszczenie procedur administracyjnych, pełna informatyzacja.</p> <p>5. Zintegrowanie systemów informatycznych w celu usprawnienia funkcjonowania Uczelni.</p>
6	Umiejdzynarodowienie uczelni	2021-2025	<p>1. Zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w języku angielskim, rozszerzenie oferty nauczania w języku angielskim, rozszerzenie kształcenia podyplomowego, w tym studiów MBA i studiów podyplomowych prowadzonych w językach obcych.</p> <p>2. Umiejdzynarodowienie kierunku lekarskiego.</p> <p>3. Intensyfikacja współpracy międzynarodowej w zakresie kształcenia i badań naukowych.</p> <p>4. Lepsza adaptacja obcokrajowców w Krakowskiej Akademii.</p> <p>5. Umiejdzynarodowienie wydawnictw KAAFM.</p>
7	Promocja	2021-2025	<p>1. Uczelnia jest rozpoznawalna w środowisku absolwentów szkół średnich jako atrakcyjne miejsce kontynuacji nauki, zdobycia atrakcyjnych zawodów i umiejętności, a wśród pracowników jako atrakcyjne stwarzające szanse szybkiego awansu naukowego i osobistego miejsce pracy.</p> <p>2. Stałe doskonalenie polityki promocji KA AFM.</p> <p>3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Krakowskiej Akademii w mediach i budowanie świadomości marki w otoczeniu zewnętrznym.</p>
8	Bezpieczeństwo	2021-2025	<p>1. Doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku Krakowskiej Akademii AFM jako bezpiecznej uczelni oraz miejsca pracy.</p> <p>2. Doskonalenie funkcjonowania uczelni w sytuacjach kryzysowych.</p>

OBSZAR DYDAKTYKI

CEL 1. Podnoszenie jakości kształcenia oraz dostosowywanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i preferencji kandydatów na studia

Cel 1.1 Podnoszenie jakości kształcenia

- cel 1.1.1 Stałe monitorowanie i doskonalenie systemu oceny jakości kształcenia
- cel 1.1.2 Dostosowanie oferty dydaktycznej do wyników oceny ewaluacji jakości działalności naukowej
- cel 1.1.3 Stałe dostosowywanie programów studiów do zmieniających się przepisów prawa i wymogów akredytacyjnych
- cel 1.1.4 Wypracowanie projakościowej polityki w obszarze wdrożonej oferty kształcenia z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość (e-learning).
- cel 1.1.5 Doskonalenie kompetencji kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej.

Cel 1.2 Uatrakcyjnianie oferty kształcenia oraz dostosowywanie jej do rynku pracy

- cel 1.2.1 Tworzenie nowych kierunków studiów oraz ścieżek kształcenia – stałe doskonalenie systemu pozwalającego na ciągłe dostosowywanie oferty edukacyjnej do zmieniających się wymogów rynku pracy
- cel 1.2.2 Likwidacja nierentownych kierunków i specjalności oraz kształtowanie oferty dydaktycznej w nawiązaniu do zainteresowania kandydatów na studia
- cel 1.2.3 Rozbudowywanie oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia
- cel 1.2.4 Rozszerzanie oferty kształcenia w języku angielskim
- cel 1.2.5 Podejmowanie działań ukierunkowanych na pozyskiwanie kandydatów na studia z zagranicy oraz na pozyskiwanie kandydatów na studia stacjonarne
- cel 1.2.6 Rozwój współpracy z innymi uczelniami, w tym zagranicznymi w celu tworzenia programów dla polskich i zagranicznych studentów zakończonych „wspólnym dyplomem”
- cel 1.2.7 Doskonalenie programu rozwoju praktyk zawodowych, staży zawodowych
- cel 1.2.8 Rozszerzanie systemu konsultacji programów kształcenia z praktykami i kadrami kierowniczą przedsiębiorstw
- cel 1.2.9 Rozwój ogólnouczelnianej jednostki gromadzącej informacje o rynku pracy i przekazującej je wydziałom
- cel 1.2.10 Dostosowywanie oferty kształcenia dla osób w różnym wieku poprzez wprowadzanie kursów wyrównawczych czy form kształcenia skierowanych do osób w niestandardowym wieku studenckim
- cel 1.2.11 Wzmocnienie partnerstwa uczelni z przedsiębiorstwami i pracodawcami
- cel 1.2.12 Promowanie seminariów doktorskich
- cel 1.2.13 Współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi

Cel 1.3 Podejmowanie działań ukierunkowanych na stałą poprawę warunków studiowania oraz wspieranie udziału studentów w życiu Uczelni

- cel 1.3.1 Wspieranie działalności studenckich kół naukowych oraz działalności studenckiej w zakresie samorządności oraz na płaszczyźnie sportowej i kulturalnej,
- cel 1.3.2 Usprawnianie obsługi administracyjnej studentów
- cel 1.3.3 Zapewnianie warunków studiowania dla studentów niepełnosprawnych

- cel 1.3.4 Promowanie najlepszych studentów, publikacja prac, udział studentów w badaniach naukowych
- cel 1.3.5 Wspieranie przedsiębiorczości studentów za pośrednictwem Inkubatora Przedsiębiorczości
- cel 1.3.6 Nagradzanie najciekawszych projektów przygotowanych w ramach Inkubatora przez studentów naszej uczelni
- cel 1.3.7 Wzmacnianie więzi z absolwentami uczelni
- cel 1.3.8 Pobudzania aktywności i wrażliwości społecznej studentów

OBSZAR BADAŃ NAUKOWYCH

Cel 2 Wysoka pozycja Krakowskiej Akademii i poszczególnych Wydziałów Uczelni w dziedzinie badań naukowych

- cel 2.1 Podnoszenie poziomu i rozszerzanie zakresu badań naukowych
- cel 2.2 Utrzymanie posiadanych uprawnień akademickich, a w dalszej perspektywie uzyskanie kolejnych uprawnień akademickich do nadawania stopni naukowych
- cel 2.3 Określenie oraz wdrażanie działań ukierunkowanych na podniesienie kategorii naukowych dyscyplin
- cel 2.4 Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych
- cel 2.5 Pozyskiwanie środków na badania naukowe w priorytetowych dyscyplinach.
- cel 2.6 Poprawa efektywności finansowania dydaktyki i nauki
- cel 2.7 Dążenie do prowadzenia wspólnych badań z innymi ośrodkami naukowo-badawczymi
- cel 2.8 Umiędzynarodowienie badań
- cel 2.9 Upowszechnianie wyników badań
- cel 2.10 Zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji zagranicznych
- cel 2.11 Wzmocnienie i powiązanie systemów akredytacji i ewaluacji badań
- cel 2.12 Nawiązanie/rozszerzenie współpracy z innowacyjnymi przedsiębiorstwami i instytucjami (działami B+R) w zakresie określania tematów/obszarów i współfinansowania badań naukowych służących praktyce.

OBSZAR ROZWOJU KADRY

Cel 3 Tworzenie silnej kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej

- cel 3.1 Wspieranie rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych poszczególnych wydziałów (plan doktoratów, procedury habilitacyjne), poprzez fundowanie stypendiów doktoranckich i habilitacyjnych dla wyróżniających się pracowników naukowych
- cel 3.2 Wspieranie działalności naukowej pracowników naukowo-dydaktycznych (udział w konferencjach, kongresach, działalność wydawnicza)
- cel 3.3 Wzrost zatrudnienia młodych pracowników naukowych,
- cel 3.4 Wspieranie rozwoju naukowego pracowników poprzez system stypendiów i staży zagranicznych dla młodych pracowników nauki
- cel 3.5 Umożliwianie pracownikom naukowo-dydaktycznych podnoszenia zasobów wiedzy i umiejętności przez organizowanie różnego rodzaju kursów i szkoleń

- cel 3.6 Racjonalizacja zatrudnienia, wprowadzanie elastycznych systemów wynagradzania nauczycieli akademickich

OBSZAR KONFERENCJI NAUKOWYCH I DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ

Cel 4 Wsparcie działalności Uczelni na płaszczyźnie organizacji konferencji wydziałowych, międzywydziałowych, uczelnianych o zasięgu krajowym i międzynarodowym

- cel 4.1 Wsparcie inicjatyw poszczególnych wydziałów w zakresie organizowania konferencji monotematycznych, związanych z realizacją grantów i tematów zamawianych
- cel 4.2 Zwiększenie udziału praktyków w konferencjach organizowanych przez uczelnię
- cel 4.3 Zaangażowanie samorządu studenckiego w organizację sesji studenckich kół naukowych, także z udziałem zagranicznych uczelni partnerskich
- cel 4.4 Zwiększenie udziału uczelni partnerskich jako współorganizatorów międzynarodowych konferencji naukowych
- cel 4.5 Wsparcie organizacji konferencji, seminariów naukowych przy wykorzystaniu metod kształcenia na odległość

Cel 5 Rozwój działalności wydawniczej

- cel 5.1 Rozwój czasopism naukowych Krakowskiej Akademii ukierunkowany na umiejscowienie poszczególnych wydawnictw periodycznych w wykazie czasopism punktowanych prowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz uzyskiwanie wyższej punktacji dla czasopism znajdujących się w wykazie czasopism punktowanych MNiSW
- cel 5.2 Stworzenie przy redakcjach poszczególnych periodyków zespołów renomowanych recenzentów (w tym zagranicznych) oraz rad programowych czasopism naukowych
- cel 5.3 Stopniowe rozszerzanie zakresu publikacji obcojęzycznych
- cel 5.4 Wypracowanie zasad wydawania e-książek i e-czasopism, stworzenie bazy internetowej publikacji wydanych dotychczas w wersji papierowej
- cel 5.5 Dostosowanie systemu wydawniczego do kryteriów wynikających z nowych zasad oceny pracowników naukowych
- cel 5.6 Działania na rzecz zwiększenia cytowalności publikacji pracowników naukowych KAAFM
- cel 5.7 Wsparcie rozwoju Repozytorium w Bibliotece Krakowskiej Akademii.

OBSZAR ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ

Cel 6 Stworzenie systemu zarządzania Uczelnią wspomagającego działalność administracyjno-finansową, edukacyjną i naukowo-badawczą,

- cel 6.1 Opracowanie systemu kryteriów oceny kosztowności poszczególnych kierunków studiów
- cel 6.2 Wprowadzenie systemu zarządzania kosztami w ramach wydziałów i kierunków studiów
- cel 6.3 Utrzymanie funkcjonujących ośrodków zamiejscowych.

Cel 7 Informatyzacja Krakowskiej Akademii

- cel 7.1 Inwestowanie w infrastrukturę Uczelni wspomagająca proces dydaktyczny (e-learning, środki multimedialne, pracownie, laboratoria)
- cel 7.2 Wprowadzenie elektronicznego systemu zarządzania procesem dydaktycznym (harmonogram, kadry, karty przedmiotów, kontrola zajęć, system wynagradzania za zajęcia oraz katalog ECTS)
- cel 7.3 Stworzenie baz danych o zasobach kadrowych, pensum dydaktycznym, ofercie edukacyjnej, dorobku naukowo-dydaktycznym oraz zainteresowaniach i osiągnięciach poszczególnych pracowników naukowych,
- cel 7.4 Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego w zakresie obsługi pracy dziekanatów, badań naukowych, finansów, majątek trwałe, kadry, płace
- cel 7.5 Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów, stopniowe eliminowanie tradycyjnych dokumentów, indeksy, protokoły, karty egzaminacyjne, recenzje,
- cel 7.6 Stworzenie intranetowego systemu komunikacji uczelnianej
- cel 7.7 Stworzenie bazy adresowej studentów i absolwentów,
- cel 7.8 Wdrożenie systemu zarządzania wynikami finansowymi i ryzykiem
- cel 7.9 Stworzenie społecznościowych wortalii tematycznych z różnych dyscyplin
- cel 7.10 Wdrożenie elektronicznego systemu ewaluacji zajęć dydaktycznych, ankietowania absolwentów, pracodawców, studentów.
- cel 7.11 Zintegrowanie infrastruktury informatycznej uczelni

OBSZAR UMIEJĘDZYNARODOWIENIA I ROZWOJU WSPÓŁPRACY

Cel 8 Otwarcie uczelni na współpracę międzynarodową

- cel 8.1 Rozwijanie wspólnych z partnerami zagranicznymi badań naukowych, w tym projektów finansowanych ze środków międzynarodowych
- cel 8.2 Rozszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych, w tym wykładów pracowników naukowych z uczelni partnerskich (*visiting professors*)
- cel 8.3 Zorganizowanie cyklu wykładów prowadzonych przez uznane autorytety zagraniczne
- cel 8.4 Wydawanie wspólnie z partnerami zagranicznymi periodyków, monografii w językach obcych
- cel 8.5 Stały rozwój systemu rekrutacji kandydatów na studia w KAAFM w krajach Europy Wschodniej i niektórych krajach azjatyckich.
- Cel 8.6 Stworzenie systemu rekrutacji kandydatów na studia w KAAFM w krajach Europy Zachodniej, Północnej oraz Afryce
- cel 8.7 Poszerzenie oferty studiów w języku angielskim, w tym oferty MBA
- cel 8.8 Rozszerzenie możliwości odbywania staży naukowych za granicą w uczelniach partnerskich dla młodych pracowników uczelni (staże naukowe dla asystentów, zagraniczne staże postdoktorskie dla adiunktów)
- cel 8.9 Pozyskanie nowych partnerów zagranicznych do realizacji programu Erasmus+
- cel 8.10 Stopniowe zwiększanie zatrudnienia wykładowców-obcokrajowców przede wszystkim na studiach w języku angielskim – umiędzynarodowienie kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej
- cel 8.11 Przygotowanie oferty studiów w formule wspólnego kształcenia z partnerami zagranicznymi, realizowanych w KAAFM i uczelni partnerskiej (wspólne programy studiów, wspólne kryteria naboru studentów, uznawanie wyników sprawdzania efektów kształcenia, wspólne/podwójne dyplomy)

OBSZAR PROMOCJI KRAKOWSKIEJ AKADEMII (płaszczyzna ogólnouczelniana i wydziałowa)

Cel 9 Tworzenie rozpoznawalnego wizerunku uczelni

- cel 9.1 Podtrzymywanie stałego kontaktu z mediami, stałe przekazywanie informacji o wydarzeniach na uczelni oraz monitoring skuteczności reklamy i oddziaływania PR
- cel 9.2 Precyzyjne targetowanie reklamy, dostosowanie form i nośników reklamy do właściwych grup odbiorców
- cel 9.3 Wypracowanie właściwych środków komunikacji za pośrednictwem Internetu z kandydatami na studia, pracodawcami, mediami, partnerami uczelni
- cel 9.4 Stworzenie systemu stałych kontaktów uczelni ze szkołami średnimi (wspólne akcje, konkursy, spotkania tematyczne, spotkania z filmem polskim, olimpiady tematyczne
- cel 9.5 Kształtowanie wizerunku uczelni za pośrednictwem konferencji naukowych, sympozjów tematycznych, kursów, kongresów, dokształcania kadry pedagogicznej
- cel 9.6 Monitorowanie społecznego wizerunku uczelni oraz wzmocnienie roli marki uczelni w konkurencji o studentów

OBSZAR BEZPIECZEŃSTWO UCZELNI, PRACOWNIKÓW, STUDENTÓW

Cel 10 Doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku Krakowskiej Akademii AFM jako bezpiecznej uczelni

- Cel 10.1 Usprawnianie i doskonalenie systemu ochrony uczelni
- Cel 10.2 Bezpieczeństwo socjalne i zdrowotne pracowników i studentów
- Cel 10.3 Doskonalenie systemu BHP
- Cel 10.4 Bezpieczeństwo systemu informatycznego uczelni, ochrona korespondencji
- cel 10.5 Bezpieczeństwo zatrudnienia
- cel 10.6 Bezpieczna uczelnia
- cel 10.7 Wprowadzenie cyklicznych szkoleń z zakresu bezpieczeństwa osób i mienia w KA AFM
- cel 10.8 Zapewnienie bezpieczeństwa finansowego

Analiza SWOT dla Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

Mocne strony

- Kadra naukowo-dydaktyczna,
- Uprawnienia akademickie (uprawnienia do nadawania stopnia doktora habilitowanego w naukach prawnych, prawo do nadawania stopnia doktorskiego w 3 dyscyplinach (prawo, nauki i bezpieczeństwo, w zakresie nauk o polityce),
- Prowadzenie 16 kierunków na poziomie studiów magisterskich
- Prowadzenie kilkadziesiątu kierunków studiów podyplomowych,
- Szeroka oferta dydaktyczna, prowadzenie 24 kierunki studiów,
- Nowoczesny kampus,
- Centra Symulacji Medycznej: Monoprofilowe (pielęgniarskie) oraz Wieloprofilowe (kierunek lekarski) wykorzystujące do nauki zaawansowane symulatory medyczne,
- Baza dydaktyczna, sale wykładowe wyposażone w systemy audiowizualne nowoczesne laboratoria komputerowe,
- Lokalizacja w Krakowie, w największym ośrodku akademickim Polski,
- Zainteresowanie młodych ludzi studiowaniem w Krakowie,
- Dostęp do sieci Cyfronetu, bliskość dużych bibliotek naukowych,
- nowocześnie wyposażona i zarządzana biblioteka ze zbiorami liczącymi kilkadziesiąt tysięcy woluminów z różnych dziedzin (w tym w j. obcych), repozytorium Erika funkcjonujące w ramach Biblioteki KA AFM
- własne studio telewizyjne,
- własna oficyna wydawnicza wpisana do wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe przyporządkowana do Poziomu I z 80 punktami,
- kilkunastoletnia tradycja organizowania międzynarodowych konferencji naukowych (element wizerunku uczelni),

Słabe strony

- Relatywnie wysoka średnia wieku kadry nauczającej,
- Relatywnie niski poziom zatrudnienia młodej kadry naukowo-dydaktycznej, asystentów, doktorantów, adiunktów,
- Brak samodzielności uczelni w zakresie tworzenia nowych kierunków studiów,
- Konieczność uzyskiwania zgody organów centralnych przy uruchamianiu nowych kierunków studiów,
- Uzależnienie możliwości rozwojowych wyłącznie od wpływów z czesnego,
- Brak środków na utworzenie nowoczesnych laboratoriów dla rozwoju kierunków przyrodniczych, medycznych, technicznych,
- Brak kompleksowego, komputerowego systemu zarządzania uczelnią,
- Niewielkie zainteresowanie pracowników składaniem wniosków o granty badawcze, środki unijne, itp.;
- Brak hali sportowej,
- Brak ścisłych kontaktów z praktyką gospodarczą, co uniemożliwia szerszy transfer osiągnięć naukowych do praktyki,
- Niewielkie zainteresowanie studentów kształceniem w języku obcym,

<ul style="list-style-type: none"> • członkostwo i funkcje pracowników dydaktyczno-naukowych w gremiach i stowarzyszeniach krajowych i międzynarodowych, • indywidualne sukcesy absolwentów w różnych dziedzinach, • Dostępność do największych baz danych bibliograficznych i tekstowych przez pracowników i studentów, • Podpisanie kilkudziesięciu umów o współpracy naukowej, studenckiej z uczelniami z pięciu kontynentów, • Podpisanie umów z kilkudziesięcioma uczelniami w ramach Programu Erasmus, • Osiągnięcia naukowe i sportowe studentów, • Stwarzanie możliwości rozwoju dla młodych naukowców i studentów (naukowcy - wspomaganie w aplikowaniu o środki na badania z różnych źródeł, w odbywaniu zagranicznych praktyk i wykładów, oferowania szkoleń z zakresu języków obcych, możliwość uczestnictwa w konferencjach, także międzynarodowych, publikacje; studenci: koła naukowe, samorząd, inkubator, Erasmus, uczestnictwo w konferencjach, publikacje prac, udział w badaniach i grantach międzynarodowych • własna galeria sztuki, wernisaże, akademia filmowa, • wykłady wybitnych osobistości ze świata nauki i polityki, • bliskość jednego z najnowocześniejszych akademików w Polsce. 	
<p style="text-align: center;"><u>Możliwości, szanse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Osiągnięcie statusu uniwersytetu niepublicznego, • Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych w zakresie nauk o polityce, • Uzyskanie uprawnień doktorskich, • Pozyskanie środków zewnętrznych na badania naukowe; granty badawcze, środki unijne na studia podyplomowe, studia zamawiane, • Likwidacja nierentownych form kształcenia, w tym kierunków studiów nie cieszących się zainteresowaniem studentów, • Wprowadzenie nowych atrakcyjnych 	<p style="text-align: center;"><u>Zagrożenia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedłużający się okres obostrzeń epidemicznych, • Polityka państwa wobec wyższych szkół niepublicznych, zwłaszcza brak finansowania studiów dziennych w uczelniach niepublicznych, • Stan finansów państwa, deficyt budżetowy co może powodować zmniejszenie środków na badania naukowe i fundusz stypendialny, • Nierówne warunki konkurencji na rynku edukacyjnym, • Nieprzyjazna polityka wizowa wobec kandydatów na studia z Azji przede

<p>kierunków studiów, np.; kierunek lekarsko-dentystyczny, grafika komputerowa,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unowocześnienie procesu dydaktycznego poprzez wprowadzenie nauczania na odległość typu e-learning, • Wprowadzenie elektronicznego zarządzania powinno umożliwić zarządzanie kosztami, a tym samym likwidację nierentownych kierunków studiów, • Rekrutacja kandydatów na studia za granicą, (Ukraina, Białoruś, itp.) • Prowadzenie badań naukowych z uczelniami partnerskimi za granicą, • Atrakcyjność kształcenia na uczelni akademickiej (II poziom, studia magisterskie). 	<p>wszystkim z Chin, Indii,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieprzemyślane wypowiedzi polityków, urzędników negujące dorobek i osiągnięcia szkół niepublicznych, podważających sens kształcenia w systemie studiów niestacjonarnych, • Restrykcyjność ustawy o szkolnictwie wyższym w odniesieniu do szkolnictwa niepublicznego; wprowadzenie zakazu pobierania opłat za egzaminy poprawkowe, dyplomy itp., • Poszerzenie limitów na bezpłatnych studiach dziennych w uczelniach publicznych, • Preferowanie szkół publicznych przy rozdziale środków unijnych, • Publikacje szkalujące lub ośmieszające szkolnictwo niepubliczne, nagłaski prasowe, nagłaśnianie pojedynczych przypadków jako cechy charakterystyczne dla szkolnictwa niepublicznego, • Niż demograficzny i zmniejszająca się liczba osób studiujących, • Obniżenie się poziomu kształcenia w szkołach średnich ogólnokształcących, • Niewielkie zainteresowanie studentów kształceniem w języku obcym.
--	---